

0- 793544

На правах рукописи



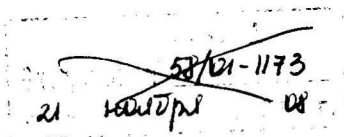
БАРЫШНИКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

**КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ
НА РЫНКЕ ТРУДА**

Специальность 08.00.01 - Экономическая теория

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Самара 2008



Работа выполнена в Самарском государственном экономическом университете

Научный руководитель - кандидат экономических наук, доцент
Вишневер Вадим Яковлевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Семенов Георгий Виссарионович

кандидат экономических наук, профессор
Помякшев Николай Филиппович

Ведущая организация - Оренбургский государственный
университет

Защита диссертации состоится 18 декабря 2008 г. в 12 час. на заседании
диссертационного совета Д 212.214.01 при Самарском государственном
экономическом университете по адресу: ул. Советской Армии, д. 141, ауд. 325,
г. Самара, 443090

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке
Самарского государственного экономического университета

Автореферат разослан 14 ноября 2008 г.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000665260

Ученый секретарь
диссертационного совета

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Капитонов'.

Капитонов А.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Проблемы конкуренции, монополии, функционирования рынка труда как самостоятельные области научного исследования всегда представляли интерес для экономистов не только с теоретической точки зрения, но и с позиции их практической значимости. Между тем комплексные исследования конкурентно-монопольных отношений на рынке труда отсутствуют.

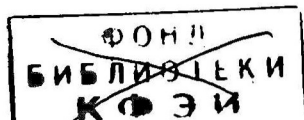
Многообразие форм конкуренции на рынке труда определяет сложный характер отношений, складывающихся между его субъектами, которые преследуют неодинаковые цели и интересы, применяя для их реализации различные методы конкурентной борьбы, что порождает неоднозначность ее социально-экономических последствий. Это имеет место и по отношению к монополии во всех ее проявлениях на рынке труда, а следовательно, повышает важность ее научного анализа.

Процесс формирования и развития конкурентно-монопольных отношений на рынке труда не происходит автономно, поэтому вопросы исследования взаимосвязи рынка труда с другими рынками как элементами экономической системы относятся к числу наиболее важных и подлежащих решению. Развитие рассматриваемых отношений также невозможно без эффективной деятельности институтов рынка труда, что требует самостоятельного исследования места институтов в системе трудовых отношений.

Актуальность темы исследования усиливается и тем обстоятельством, что особенности конкурентно-монопольных отношений, складывающихся на российском рынке труда, определяются характерными для него тенденциями и проблемами функционирования, нуждающимися в научном исследовании и решении.

Названные обстоятельства определяют актуальность темы настоящего исследования.

Степень разработанности проблемы. Вопросы формирования и функционирования конкурентно-монопольных отношений на рынке труда в качестве самостоятельного предмета исследования в теоретическом аспекте недостаточно исследованы в отечественной научной литературе. Значительный вклад в рассмотрение данных вопросов внесен западными экономистами. Особый интерес представляют идеи классической (А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй и др.), неоклассической (А. Маршалл, Л. Вальрас, Дж. Б. Кларк и др.) школ, кейнсианцев (Дж. М. Кейнс, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин, П. Сраффа и др.), неолибералов (Л. Мизес, Ф. Хайек, В. Ойкен и др.). Однако важное методологическое значение для раскрытия указанных идей имели исследования ученых неинституциональной экономической теории (в их числе Дж. Бьюкенен, Р. Коуз,



Д. Норт, С. Пейович, О. Уильямсон, Т. Эггертссон и др.). Отечественные исследователи применяли неинституциональный подход при анализе многих проблем российской экономики в целом и применительно к рынку труда в частности. Среди них работы Л. Абалкина, С. Авдашевой, Р. Капельюшниковой, А. Нестеренко, Р. Нуреева, А. Олейника, В. Радаева, В. Тамбовцева, А. Шаститко и других экономистов.

Основу исследования сформировали также общие теоретические разработки отечественных исследователей по проблемам конкуренции и монополии, в числе которых труды Г. Азоева и А. Челенкова, Б. Бадмаева, Ю. Рубина и В. Шустова, С. Светулькова, Ф. Шамхалова, А. Юданова, Ю. Касьянова, И. Князевой, Р. Кудряшовой, В. Мещерова, Р. Самсонова, И. Стародубровской, А. Цыганова и др.

Исследование концептуальных основ конкурентно-монопольных отношений на рынке труда не представляется возможным без анализа методологических подходов к изучению основ рынка труда и трудовых отношений в целом. Значимыми в этой связи являются теоретические разработки отечественных исследователей В. Буланова и Н. Волгина, Б. Генкина, А. Кашепова, А. Котляра, А. Мазина, В. Марцинкевича, А. Никифоровой, Ю. Одогова, Т. Разумовой и С. Рощина, Г. Руденко и Н. Луневой, А. Рофе, Э. Саруханова и др. Весомый вклад в разработку проблем занятости и регулирования российского рынка труда внесли работы Е. Гонтмахера, И. Заславского, А. Кашепова и С. Утиновой и других авторов. Особенности формирования данного рынка в условиях системной трансформации отражены в работах В. Гимпельсона и Р. Капельюшниковой, А. Кашепова, З. Куприяновой, В. Михеева, А. Московской и В. Московской, Г. Монусовой, Т. Озерниковой, А. Пилясова и других исследователей.

Вместе с тем решение многих теоретико-методологических и практических вопросов, связанных с выделенными явлениями рыночной экономики, не нашло должного внимания в научной литературе. Недостаточно исследована экономическая природа конкуренции на рынке труда. При всей значимости проведенных исследований слабо изучена сущность монополии во всех ее проявлениях на российском рынке труда.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования заключается в разработке теоретико-экономических основ анализа сущности конкуренции и монополии на рынке труда, формирования и развития конкурентно-монопольных отношений на российском рынке труда.

Реализация указанной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

- систематизировать теоретические подходы к анализу конкуренции, монополии и обосновать методологию исследования конкурентно-монопольных отношений на рынке труда;
- определить сущность и формы конкуренции на рынке труда;



- раскрыть сущность монополии на рынке труда;
- рассмотреть условия становления конкуренции на отечественном рынке труда;
- дать характеристику состояния конкурентно-монопольных отношений на современном российском рынке труда;
- определить и обосновать ключевые направления развития конкурентно-монопольных отношений на рынке труда в современных российских условиях.

Область исследования. Диссертационное исследование проведено по специальности 08.00.01. "Экономическая теория" Паспорта специальностей ВАК (экономические науки) в рамках научной специальности "Экономическая теория", раздела 1.1 "Политическая экономия: структура и закономерности развития экономических отношений, экономических интересов; экономика ресурсов (рынков капиталов, труда и финансов)".

Объектом исследования выступают конкурентно-монопольный рынок труда и особенности его развития в современных условиях.

Предметом исследования являются экономические и институциональные отношения, возникающие на российском конкурентно-монопольном рынке труда.

Теоретико-методологическая основа исследования. Теоретико-методологическую основу исследования формируют фундаментальные концепции, представленные в монографиях и научных статьях отечественных и зарубежных экономистов, внесших значительный вклад в разработку научных основ функционирования конкурентно-монопольного рынка труда.

Инструментарно-методический аппарат. В диссертационной работе использованы следующие методы исследования: абстрагирования, историко-генетический, институциональный, системный, сравнительный анализ, диалектический принцип, статистические и другие методы обработки и обобщения информации.

Информационная база исследования. В диссертации использовались статистические материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области; данные выборочных обследований, осуществленных различными группами специалистов; показатели собственного исследования, проведенного со студентами Оренбургского государственного педагогического университета; сведения, опубликованные в монографиях, периодических изданиях и глобальной сети Internet.

Нормативно-правовая база работы. Нормативно-правовой основой исследования являются законодательные и нормативные документы

Российской Федерации и Оренбургской области, в которых представлены основные положения по регулированию конкурентно-монопольных отношений на рынке труда.

Гипотеза диссертационного исследования. Гипотеза диссертационного исследования основывается на следующих теоретико-методологических позициях, выдвигаемых автором работы:

- конкурентно-монопольные отношения представляют собой элемент механизма функционирования рынка труда. От форм и методов конкуренции, масштабов и последствий монополии зависит процесс развития данного рынка. Необходимо определить черты, присущие данным рыночным явлениям, рассмотреть характер отношений между поставщиками и потребителями рабочей силы, определяющих особенности проявления конкурентно-монопольных отношений на рынке труда, выявить факторы, тормозящие их развитие.

- исследование конкурентно-монопольных отношений на российском рынке труда вызывает необходимость анализа сложного процесса формирования этих отношений посредством выделения условий их становления, определения особенностей исследуемых отношений в настоящее время, а также выработки основных направлений их развития и регулирования.

Основные положения, выносимые на защиту, состоят в следующем.

1. В современной экономике рынок труда представляет собой институциональную систему конкурентно-монопольных отношений, которые возникают и развиваются между экономическими субъектами данного рынка в целях получения экономических преимуществ.

2. Конкуренция на рынке труда представляет собой комплекс экономических отношений соперничества, возникающих между поставщиками рабочей силы, ее потребителями, а также поставщиками и потребителями рабочей силы в результате столкновения их интересов. Развитие основных форм конкуренции на рынке труда определяют следующие факторы: институциональные, экономические, профессионально-квалификационные, географические, психологические.

3. Категория монополии раскрывается с позиции структурного и институционального подходов, систематизирующих имеющиеся представления о монополии на рынке труда и обосновывающих многообразие форм ее проявления.

4. Становление конкурентных отношений на отечественном рынке труда, происходившее в период реформирования экономики, характеризовалось его медленной адаптацией к изменяющимся условиям, что сформировало благоприятные условия для применения недобросовестных методов конкурентной борьбы среди работодателей (занижение

заработной платы, нерегулярность ее выплаты, нарушение контрактных обязательств). В такой ситуации работники вынуждены были сокращать требования относительно условий занятости, что естественно ограничивало конкуренцию.

5. Современный российский рынок труда характеризуется конкуренцией на стороне спроса за специалистов дефицитных рабочих профессиональных групп и конкуренцией на стороне предложения между работниками избыточных профессиональных групп, среди которых юристы, экономисты, бухгалтеры. Монополия на рынке труда в современных российских условиях выступает в государственной монополии, монополия крупных фирм, монопольной системы целевой контрактной подготовки специалистов.

6. Для повышения эффективности функционирования рынка труда необходимо развитие конкурентных отношений, способствующих повышению конкурентоспособности работников, а также предотвращению негативных последствий монополизации, ущемляющей интересы работников.

Научная новизна. Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- уточнено содержание конкуренции на рынке труда; конкуренция определена как главный элемент отношений найма на рынке труда, как ведущий механизм реализации субъектами рынка труда в процессе своего взаимодействия экономических и институциональных интересов;

- обоснована авторская классификация форм и методов конкуренции на рынке труда в зависимости от субъектной структуры рынка труда, границ проявления конкуренции в определенном сегменте рынка труда, от характера социально-экономических последствий, степени вмешательства государства в механизм рынка труда, от наличия барьеров входа на рынок труда и от степени максимизации целевых функций субъектами рынка труда;

- раскрыта двойственная природа монополии на рынке труда: с одной стороны, это элемент структуры конкурентно-монопольного рынка труда, проявляющийся как монополия поставщиков рабочей силы, монополия потребителей рабочей силы, билатеральная монополия; с другой стороны, это экономическая власть, обеспечиваемая особым положением собственника рабочей силы (монополия собственности на рабочую силу) и предпринимателя (монополия хозяйственного использования рабочей силы);

- выявлены особенности конкурентно-монопольных отношений на российском рынке труда с учетом субъектной и объектной структур, форм конкуренции и монополии на рынке труда, условий их становления и развития, доминирующих тенденций современного рынка труда;

- определены основные направления развития конкурентных отношений и форм монополии на российском рынке труда.

Теоретическая значимость исследования состоит в углублении методологических основ исследования конкуренции и монополии на рынке труда, институциональных аспектов его функционирования. Полученные теоретические результаты способствуют научному обоснованию направлений регулирования конкурентно-монопольных отношений на рынке труда.

Практическая значимость исследования заключается в том, что сформулированные в работе выводы могут быть использованы при разработке на федеральном и региональном уровнях документов законодательного и нормативного, прогнозного и программного характера, определяющих направления регулирования конкурентно-монопольных отношений на российском рынке труда.

Отдельные теоретические положения, обоснованные в диссертационном исследовании, могут быть использованы в преподавании ряда тем курсов "Экономическая теория", "История экономических учений", "Институциональная экономика".

Апробация результатов работы. Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на Первой международной научно-практической конференции "Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности образования в рыночных условиях" (г. Оренбург, 2006 г.), XXVIII преподавательской научно-практической конференции "Современные факторы повышения качества профессионального образования" (г. Оренбург, 2007 г.), VI международной конференции "Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление" (г. Оренбург, 2007 г.), XXIX преподавательской научно-практической конференции "Интеграция науки и образования как условие повышения качества подготовки специалистов" (г. Оренбург, 2008 г.), а также на заседаниях кафедры экономической теории и прикладной экономики Оренбургского государственного педагогического университета и кафедры теоретической экономики и международных экономических отношений Самарского государственного экономического университета в 2006-2008 гг.

Основные результаты и выводы исследования были изложены в 9 научных публикациях автора общим объемом 4,4 печ. л., в том числе две изданы в журналах из перечня ВАК Министерства образования и науки РФ.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений. Положения и выводы диссертации иллюстрируются таблицами и рисунками.

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, определены степень разработанности проблемы, цель и задачи, объект и предмет исследования, его методологическая и теоретическая основы, информационная база, представлены научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе "**Теоретико-методологические основы исследования конкуренции и монополии на рынке труда**" проведен анализ основных научных идей, отражающих содержание рынка труда, и обоснован методологический подход исследования; выделены особенности конкурентных отношений, складывающихся между субъектами рынка труда, а также рассмотрены факторы, ограничивающие конкуренцию; раскрыта сущность монополии и выявлены ее видовые особенности на рынке труда.

Во второй главе "**Особенности конкурентно-монопольных отношений на российском рынке труда**" рассмотрены условия становления конкуренции на отечественном рынке труда; дана характеристика современного состояния конкуренции и монополии на российском рынке труда; обоснованы направления развития конкурентно-монопольных отношений на рынке труда.

В **заключении** работы обобщены результаты диссертационного исследования, приведены основные теоретические выводы и рекомендации, вытекающие из логики и результатов исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В **первой группе** рассмотренных вопросов главное внимание уделено раскрытию сущности конкуренции и монополии во всем многообразии форм их проявления на рынке труда.

Теории рынка труда присуща методологическая неоднородность, выражающаяся в многообразии трактовок рынка труда, в наличии дискуссионных позиций в определении объекта найма на данном рынке, а также в неоднозначности рассмотрения категорий "конкуренция" и "монополия" различными экономическими школами. Последнее обусловило необходимость эволюционного анализа конкуренции и монополии на рынке труда и выбора методологии собственного исследования.

Основным, доминирующим направлением современного микроэкономического анализа является неоклассическая теория, постулатами которой выступают абсолютная рациональность, информированность, игнорирование институтов.

При всей значимости неоклассической теории в ее рамках отсутствует возможность проведения анализа конкурентно-монопольных отношений именно на рынке труда, поэтому методологию диссертационного исследования определяет неoinституциональная теория.

Процессы, протекающие на рынке труда, носят вероятностный характер. В этой связи значение институтов заключается в уменьшении неопределенности, случайности, и рынок труда в рамках институционального анализа утрачивает свойства вероятностной среды. Представляется также важным учет проблемы, оправдывающей экономический выбор индивида и состоящей в мотивации человеческого поведения. Поэтому первостепенное значение отводится процессу принятия решений, его условиям (в том числе учету образовательных, возрастных, гендерных и прочих аспектов) при заключении сделок на рынке труда. Не менее существенно и то обстоятельство, что для неоинституционализма "обмен" и "рынок" являются фундаментальными понятиями. Специфичность рынка труда связана также с человеческим фактором. Более того, институциональное направление представляет интерес в нашем исследовании в силу возможности анализа стихийного механизма рыночной конкуренции и влияния крупных корпораций на данный механизм в условиях недостаточности распространения конкурентных начал в экономике нашей страны и глубокой монополизации ряда отраслей.

Однако изучение выделенных проблем невозможно совершить без раскрытия сущности рынка труда. Интерес в этой области исследования вызвали не только концепции западных экономистов, но и работы отечественных ученых, свидетельствующие о неопределенности существующих представлений о том, что выступает в качестве объекта найма на рынке труда - труд, рабочая сила или трудовые услуги. Мы исходим из того, что на рынке труда происходит наем рабочей силы, базирующийся на полной свободе двух сторон при решении вопроса о трудоустройстве. Нанимающая сторона исходит из своих потребностей, условий, требований к нанимаемому работнику, которые диктуются в первую очередь наличием свободных рабочих мест, квалификационно-профессиональным уровнем и половозрастной характеристикой работника, его морально-психологическими качествами. Нанимаемая сторона исходит из предлагаемого уровня оплаты рабочей силы, условий труда, профессионального соответствия рабочего места профилю работника, его специальности, меры привлекательности предлагаемого рода трудовой деятельности, степени ее стабильности, морально-психологического климата, контактности с будущим руководителем.

В результате проведенного исследования рынок труда понимается нами как институциональная система социально-экономических отношений между юридически свободными наемными работниками, работодателями и институтами, координирующими свое поведение в форме спроса и предложения рабочей силы, а также конкуренции и ценообразования.

Изучение теоретических подходов к исследованию проблемы конкуренции разными российскими экономистами позволило определить следующие общие положения: конкуренция представляет собой состязание, соревнование, борьбу (данные термины используются авторами как

синонимы) на каком-либо поприще между отдельными экономическими субъектами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели, наличие которой и обеспечивает столкновение интересов. Различие же точек зрения состоит в неоднозначном понимании целей конкурентной борьбы на рынке труда между однородными группами, что обусловлено разнообразием областей познавательного интереса, а также методологическими причинами.

Конкуренция на рынке труда квалифицируется нами как комплекс экономических отношений, возникающих между отдельными экономическими субъектами в лице поставщиков и потребителей рабочей силы в результате столкновения их интересов - индивидуальных, групповых, общественных. Целью конкурентного взаимодействия субъектов рынка труда является возможность присвоения благ для удовлетворения потребностей.

Институт конкуренции охватывает отношения между всеми типами экономических субъектов на всех уровнях управления, в том числе и на рынке труда. Как социальный институт, конкуренция - одна из форм согласования общественных интересов субъектов рынка труда. Как экономический институт, она предстает в виде правил и ограничений их экономического поведения. Институт конкуренции в экономических отношениях может носить формальный и неформальный характер. Формально он определяется в виде официально принятых правовых норм, закрепляющих тот или иной допустимый уровень конкурентного поведения субъектов рынка труда. Неформально институт конкуренции устанавливает для всех его участников нормы поведения, складывающиеся на основе экономической культуры, системы ценностей, привычек и традиций, менталитета, других факторов, которые влияют на каждого в отдельности и процессы развития трудовых отношений в целом. Формальные и неформальные нормы рассматриваемого института находятся в тесном взаимодействии.

Систематизация видовых форм конкуренции на рынке труда потребовала конкретизации его субъектно-объектной структуры. В качестве субъектов рассматриваются: 1) наемные работники, формирующие предложение рабочей силы; 2) работодатели, формирующие спрос на рабочую силу; 3) институт государства, выступающий в качестве работодателя, с одной стороны, и формирующий институциональную среду, с другой стороны; 4) совокупность институтов, позволяющих снижать транзакционные издержки. Определены объекты конкурентных отношений: рабочие места и должности, дифференцированные по ценовым и неценовым параметрам, за которые конкурируют работники; квалифицированные работники, по поводу которых вступают в конкурентные отношения работодатели; условия найма как объект конкуренции между наемными работниками и работодателями.

Многообразие форм конкуренции на рынке труда представлено на рис. 1.

Конкуренция служит основой формирования и проявления конкурентоспособности на разных уровнях. Конкурентоспособность рабочей силы как объект отношений найма на рынке труда представляет собой интегрированную категорию, объединяющую в себе систему качественных (определяемых системой знаний, умений, навыков, способов и приемов деятельности, профессионально-квалификационной мобильностью) и коммерческих характеристик рабочей силы (выражаемых в уровне заработной платы, наличии или отсутствии социального пакета, в величине затрат на обучение и т.п.), а также ее привлекательность для работодателя.

В ходе исследования выявлены барьеры, ограничивающие конкуренцию на рынке труда: институциональные, экономические, профессионально-квалификационные, психологические, географические.

Анализ теоретических основ монополии на рынке труда позволил сформулировать следующие положения: с точки зрения структурного подхода, монополия есть антипод совершенной конкуренции; в исследованиях, посвященных рентным проблемам, понятие монополии наполняется институциональным содержанием, раскрываясь через экономическую власть над рентным ресурсом - рабочей силой.

Изучение теории монополии позволяет глубоко раскрыть специфическое содержание монопольных отношений на рынке труда, систематизировать основные формы этих отношений. На основании структурного подхода рассмотрены: монополия потребителей рабочей силы - монопосония; монополия поставщиков рабочей силы; билатеральная монополия. С точки зрения общественного разделения труда выделены монополия собственности (монополия на рабочую силу) и монополия хозяйствования (монополия использования предпринимателями рабочей силы). Монополия хозяйствования носит временный характер, поскольку предприниматели не являются собственниками рабочей силы. Монополия собственности и монополия хозяйствования реализуются в следующих формах: как доход (избыток заработной платы над ее нормальным уровнем) для собственника рабочей силы и как трансакционная часть издержек для предпринимателя как пользователя рабочей силой. Одновременно, переданные права от собственника рабочей силы к предпринимателю для последнего находят собственные формы выражения в доходе, например, за счет невыплаты заработной платы своим работникам.

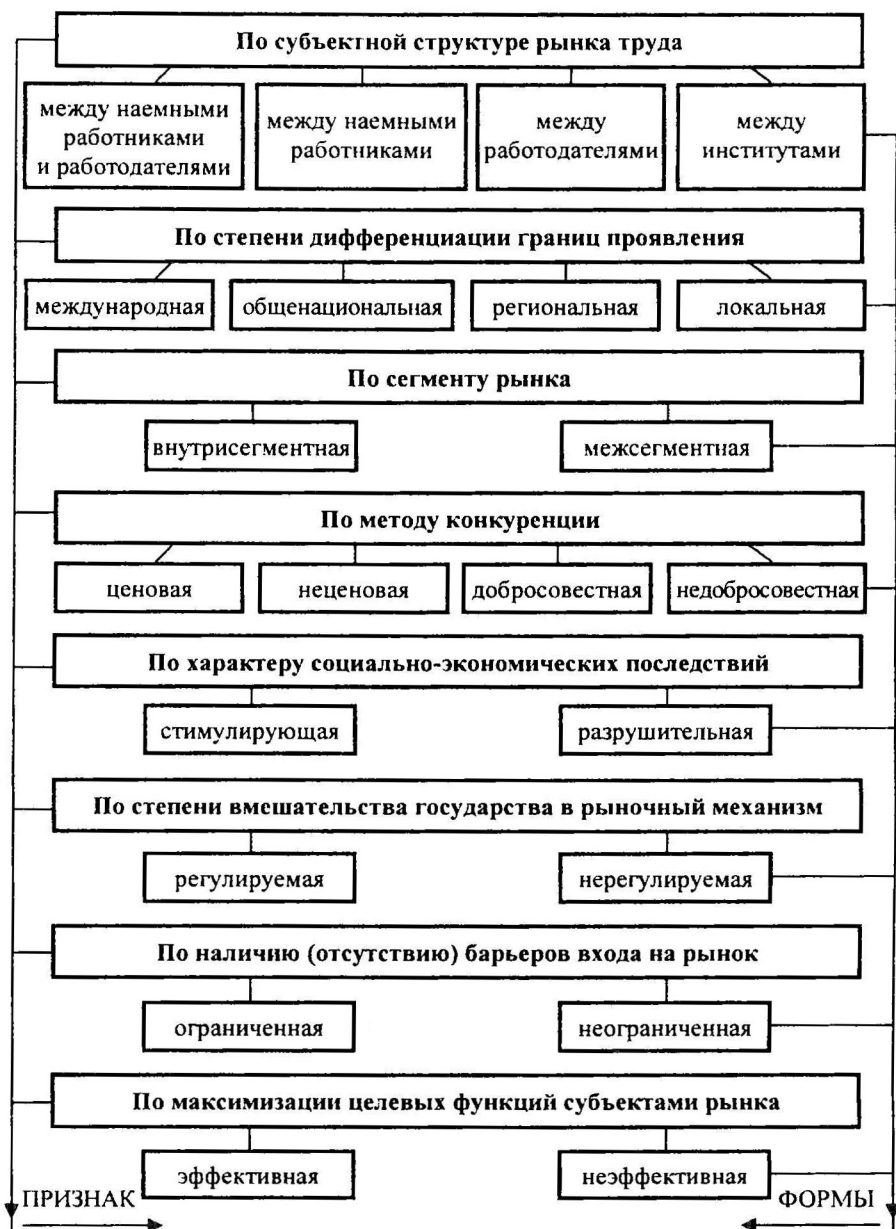


Рис. 1. Классификация форм конкуренции на рынке труда

Вторая группа рассматриваемых вопросов посвящена выявлению условий становления конкуренции на отечественном рынке труда, анализу современного состояния конкуренции и монополии на российском рынке труда, основным направлениям развития и регулирования конкурентно-монопольных отношений на рынке труда.

Многообразие выявленных нами условий становления конкуренции на отечественном рынке труда представлено на рис. 2. В ходе их анализа мы выяснили, что доминирующей формой конкуренции в переходный период выступает конкуренция между наемными работниками, которая стала результатом высокого уровня безработицы. Работниками использовались следующие методы конкуренции: профессиональная мобильность, улучшение качественных характеристик своей рабочей силы с помощью вложений в человеческий капитал (все это способствует развитию конкуренции) и сокращение требований относительно характеристик рабочего места (что ограничивает конкуренцию). Как показал анализ, состояние российской экономики в переходный период сформировало благоприятные условия для применения недобросовестных методов конкурентной борьбы среди работодателей. Российская государственная служба занятости в период становления конкурентных отношений обладала экономической властью, имевшей место на всем рыночном пространстве, и определялась как единственный субъект рынка труда, предоставляющий услуги в области содействия занятости, что свидетельствовало о монополии государства на предоставление услуг в сфере содействия занятости. В целом процесс становления конкурентных отношений на отечественном рынке труда характеризовался его неготовностью быстро и полностью адаптироваться к обстоятельствам, изменяющимся в результате системной трансформации в условиях глубокого и затяжного переходного кризиса.

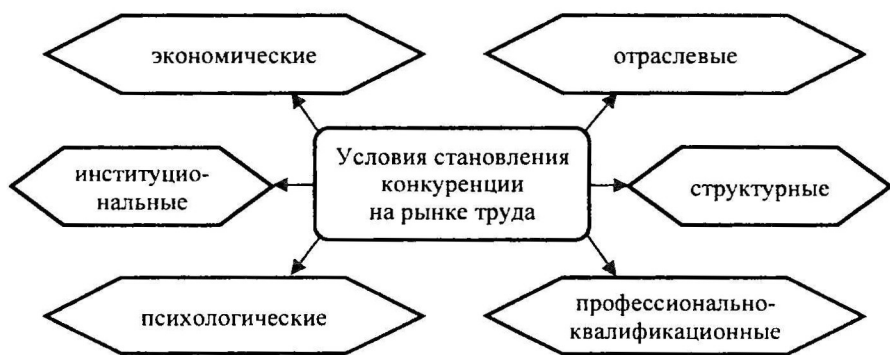


Рис. 2. Условия становления конкуренции на отечественном рынке труда

Выявленная проблема "кадрового голода", имеющая место в современных российских условиях, определяет конкуренцию на стороне спроса за специалистов инженерных и других технических специальностей. Усугубляется положение несоответствием структуры начального и среднего профессионального образования потребностям рынка труда при наличии избытка специалистов с высшим образованием. Одновременно констатируется избыток на рынке труда юристов, экономистов, бухгалтеров, что способствует усилению конкуренции среди работников этих избыточных профессиональных групп. При этом главными методами конкуренции, используемыми работниками, выступают переподготовка и повышение квалификации кадров. Группу методов, применяемых работодателями, формируют дискриминация по разным основаниям, переманивание специалистов, наем по знакомству.

Трудовая дискриминация как метод недобросовестной конкуренции имеет широкое распространение на российском рынке труда, что обозначило повышенное внимание к данной проблеме. Исследование показало, что наиболее уязвимую социально-демографическую группу на отечественном рынке труда образуют женщины, более того, дискриминация по признаку пола в нашей стране усиливается, что находит подтверждение в показателях уровня регистрируемой безработицы женщин и мужчин. Показатель дискриминации женщин на российском рынке труда нами был измерен количественно с помощью индекса диссимилиации, который составил 23,11%. Полученное значение индекса диссимилиации показывает уровень профессиональной сегрегации между мужчинами и женщинами и позволяет сделать вывод о том, что почти четверть женщин должна изменить свои профессии, чтобы структура занятости этих двух групп сравнялась. На самом деле, исчисленное значение индекса, на наш взгляд, может быть результатом не только дискриминации женщин на российском рынке труда как метода недобросовестной конкуренции со стороны работодателей. Существуют также неформальные институциональные ограничения, в соответствии с которыми выбор профессии определяется, например, личными или семейными предпочтениями, национальными, религиозными традициями и обычаями, запрещающими женщинам (и мужчинам) заниматься тем или иным видом трудовой деятельности. Другой уязвимой группой на российском рынке труда является молодежь, низкая конкурентоспособность которой, объясняется, главным образом, отсутствием профессионального опыта.

Выбор рабочего места как объекта конкурентного взаимодействия среди наемных работников осуществляется преимущественно с точки зрения его ценовых характеристик. Установлено, что занятость в частном секторе выше, чем в государственном. Это обусловлено более высоким уров-

нем заработной платы в частном секторе. Вместе с тем выявлены мотивы трудовой деятельности, делающие привлекательной занятость в государственном секторе (признание коллег и общества, видимые результаты деятельности, моральное удовлетворение, общение с людьми и т.п.).

Для современного российского рынка труда характерны монополистические тенденции, содержащие как отрицательные моменты (занижение заработной платы в случае монополии нанимателя, отсутствие инструментов противодействия злоупотреблениям со стороны работодателей), так и положительные, проявляющиеся в высоком уровне оплаты (в случае монополии крупных фирм), в гарантии защиты прав на образование для лиц из семей с низкими доходами, особенно из села, органами государственной власти, органами местного самоуправления (в случае действия механизма целевой подготовки специалистов), а также в гарантированном (определяемом в контракте о целевой подготовке) трудоустройстве по окончании процесса обучения.

Система целевой контрактной подготовки определяется нами как условие функционирования монополии на рынке труда, когда в качестве единственного нанимателя выступает фирма, с которой заключает договор обучающийся. Данная система рассмотрена нами на основании констатации проблемы дефицита специалистов в отраслях промышленности, сельского хозяйства образования и здравоохранения на рынке труда Оренбургской области, результатом чего становится усиление конкуренции среди работодателей за дефицитных работников. Поэтому система контрактной подготовки применяется с целью укрепления кадрового потенциала народного хозяйства в регионе.

Как показало исследование, для современного рынка труда г. Оренбурга и Оренбургской области характерны следующие особенности (совпадающие с общероссийскими):

- усиливается конкуренция среди работодателей за рабочих профессиональных групп вследствие их дефицита; растет конкуренция среди работников, обладающих профессиями экономиста, юриста, бухгалтера как результат их избытка на рынке труда;

- наиболее уязвимыми и одновременно бескомпромиссными относительно ценовых и неценовых характеристик рабочего места при найме, а значит, и наименее конкурентоспособными оказываются следующие группы работников: женщины, молодежь от 16 до 29 лет, инвалиды. По данным Центра занятости населения Оренбургской области, в первой половине 2008 г. безработные женщины составляли 69,1%, молодежь - 48%, инвалиды - 14%;

- снижается занятость на предприятиях государственной формы собственности и отмечается ее рост на предприятиях частной формы собственности (29,9 и 59,3% занятых, соответственно).

В ходе нашего исследования выявленные особенности конкурентных и монопольных отношений на рынке труда России и Оренбургской области обуславливают необходимость разработки основных направлений по развитию конкурентно-монопольных отношений. Среди них:

- развитие конкуренции в сфере образования и активное сотрудничество рынка труда и рынка образовательных услуг с целью повышения конкурентоспособности выпускников как потенциальных работников;

- формирование конкурентной среды среди товаропроизводителей, выступающих на рынке труда в качестве работодателей. Основные направления развития конкуренции в этом случае должны быть связаны с решением проблемы высоких административных барьеров путем проведения исследований в рамках определения размера и сфер использования административных барьеров, совершенствования и упрощения форм отчетности предприятий, пересмотра действующего законодательства с целью его упрощения и совершенствования. Для защиты интересов предпринимателей важное значение имеет развитие объединений товаропроизводителей;

- расширение практики применения системы целевого контрактного обучения как главного инструмента при подготовке специалиста дефицитной профессиональной группы, конкурентоспособного на рынке труда, для наиболее полного удовлетворения его потребностей. Для этого предлагаем увеличить круг как профессиональных учебных заведений, так и предприятий-работодателей, способных обеспечить условия для заключения контрактов о целевой подготовке специалистов. Актуально также практиковать комплектование профессиональных образовательных учреждений на основе договоров с работодателями за счет их подготовки за пределами региона. Реализация данной цели предполагает составление прогнозов и запросов отраслей экономики регионов, а также анализ предложений населения и учащейся молодежи, трудоустройства и занятости специалистов на рынке труда. Целесообразным также считаем расширение практики заключения бессрочных договоров о подготовке специалистов. Данная практика стимулирует работника к инновационному поведению, повышая его конкурентоспособность на рынке труда;

- развитие индивидуального психологического потенциала настоящих и потенциальных работников.

Для борьбы с негативными последствиями монополии на рынке труда важными считаем изменение условий оплаты занятых в государственном секторе, расширение инвестиций в человеческий капитал, развитие институциональной среды для устранения монополизма условий занятости, ущемляющего интересы наемных работников.

В заключении диссертации представлены систематизированные выводы и предложения по результатам проведенного исследования.

ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

*Статьи в изданиях, определенных ВАК России
для публикаций результатов научных исследований*

1. Барышникова, А.А. Монополия на рынке труда: сущность и формы проявления [Текст] / А.А. Барышникова // Экон. науки. - 2008. - № 3(40). - С. 94-97. - 0,5 печ. л.

2. Барышникова, А.А. О содержании понятия "конкуренция" на институциональном рынке труда в исследованиях российских ученых [Текст] / А.А. Барышникова // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - Оренбург, 2008. - №80. - С. 53-59. - 0,6 печ. л.

Другие публикации

3. Барышникова, А.А. Конкурентные отношения в системе образования [Текст] / Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в рыночных условиях: сб. науч. тр. I междунар. науч.-практ. конф., 27 апр. 2006 г. / отв. ред. В.Л. Дрындин / Оренбург. фил. Рос. гос. торг.-экон. ун-та. - Оренбург, 2006. - С. 264-268. - 0,3 печ. л.

4. Барышникова, А.А. Гендерная экономика: неоклассический подход [Текст] / А.А. Барышникова // Вестн. Оренбург. гос. пед. ун-та. - Оренбург, 2006. - № 3(45). - С. 76-81. - 0,5 печ. л.

5. Барышникова, А.А. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию и монополию в сфере занятости [Текст] / А.А. Барышникова // Вестн. Оренбург. гос. пед. ун-та. - Оренбург, 2007. - № 4(50). - С. 119-124. - 0,6 печ. л.

6. Барышникова, А.А. Особенности проявления конкуренции на рынке труда [Текст] / А.А. Барышникова // Вестн. Оренбург. гос. пед. ун-та. - Оренбург, 2007. - № 4(50). - С. 125-129. - 0,5 печ. л.

7. Барышникова, А.А. Особенности конкурентного механизма на рынке труда: цель, противоречия, последствия [Текст] / А.А. Барышникова // Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление: сб. ст. VI междунар. конф., 19-20 апр. 2007 г. Т. III / гл. ред. О.А. Свиридов; Оренбург. гос. ин-т менеджмента. - Оренбург, 2007. - С. 28-32. - 0,6 печ. л.

8. Барышникова, А.А. Отечественные теории рынка труда [Текст] / А.А. Барышникова // Современные факторы повышения качества образования: материалы XXVIII преподават. науч.-практ. конф. Т. 9 / ред. В.Г. Ивашина; Оренбург. гос. пед. ун-т. - Оренбург, 2007. - С. 49-59. - 0,5 печ. л.

9. Барышникова, А.А. Экономические показатели состояния рынка труда (на примере Оренбургской области) [Текст] / А.А. Барышникова // Интеграция науки и образования как условие повышения качества подготовки специалистов: материалы XXIX преподават. науч.-практ. конф., 21-22 апр. 2008 г. Т. 11 / ред. В.Г. Ивашина; Оренбург. гос. пед. ун-т. - Оренбург, 2008. - С. 122-128. - 0,3 печ. л.

